

Comercio Justo - Una Introducción

Comercio Justo es una respuesta al fracaso a comercio convencional a dar las oportunidades a vivir sostenible a la gente en los países mas pobres del mundo. Hay mas que dos billones de personas que sobreviven por menos que \$2 diario, un problema que han creado una desigualdad en el mundo que nunca habia existido.



La Historia

Comercio Justo empezó como un movimiento en los años 1940's por la empresa "Ten Thousand Villages," cuando ellos empezaron comprando artesanías en Puerto Rico. La primera tienda formal de "Comercio Justo" que vendía estos y otros productos, se abrió en 1958 en los Estados Unidos.

Los primeros rastros del Comercio Justo en Europa datan de fines de los años cincuenta cuando Oxfam UK empezó a vender artesanías fabricadas por refugiados chinos en sus propios locales. En 1964 creó la primera Organización de Comercio Justo. Iniciativas paralelas tuvieron lugar en los Países Bajos y en 1967 se estableció la organización importadora Fair Trade Original.

Al mismo tiempo, grupos de Holanda trabajando en países en desarrollo empezaron a vender azúcar de caña con el mensaje : "Al comprar azúcar de caña usted da un lugar en el sol de la prosperidad a personas de países pobres". Estos grupos siguieron vendiendo artesanías del Sur y, en 1969, se inauguró la primera tienda del "Tercer Mundo". Las "Tiendas del Mundo" (World Shops), o Tiendas de Comercio Justo como se las conoce en otras partes del mundo, han jugado (y lo siguen haciendo) un rol crucial en el movimiento del Comercio Justo. Constituyen no sólo puntos de venta sino que también son muy activas haciendo campañas y creando conciencia.



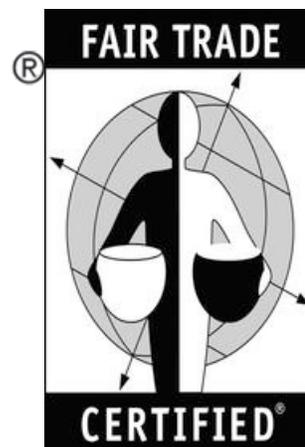
Organización de Comercio Justo (OCJ)

La OCJ es una organización de Comercio Justo, y se estableció los 10 Estándares del Comercio Justo. Estos 10 puntos son los principios más importantes en Comercio Justo:

1. **Creación de oportunidades para productores en desventaja económica** - El Comercio Justo es una estrategia para aliviar la pobreza y para el desarrollo sostenible. Su objetivo es crear oportunidades para productores que se encuentran en desventaja económica o marginados por el sistema de comercio convencional.
2. **Transparencia y rendición de cuentas** - El Comercio Justo requiere una administración y relaciones comerciales transparentes, para trabajar de forma justa y respetuosa hacia los socios comerciales.
3. **Desarrollo de Capacidades.** El Comercio Justo es un medio para desarrollar la independencia del productor. Las relaciones de Comercio Justo otorgan continuidad, durante la cual los productores y sus organizaciones de mercadeo pueden mejorar sus habilidades en administración y su acceso a nuevos mercados.
4. **Promoción del Comercio Justo** - Las Organizaciones de Comercio Justo generan conciencia sobre el Comercio Justo y sobre la posibilidad de una mayor justicia en el comercio mundial. Suministran a sus clientes información sobre la organización, sus productos y en qué condiciones son fabricados. Utilizan técnicas honestas de publicidad y mercadeo y apuntan a los estándares más altos en calidad y empaquetado del producto.
5. **Pago de un precio justo** - Un precio justo en el contexto local o regional, es aquel que se ha acordado a través de diálogo y participación. No solamente cubre costos de producción sino que también permite una producción

socialmente justa y ambientalmente responsable. Ofrece un pago justo a los productores y toma en consideración el principio de igual paga para igual trabajo tanto de mujeres como de hombres. Quienes Comercian Justamente aseguran un pago al día con sus socios y, en lo posible, ayudan a los productores a obtener acceso a financiamiento para las fases previas al cultivo y la cosecha.

6. **Equidad de Género** - Comercio Justo significa que se valora y recompensa debidamente el trabajo de la mujer. Las mujeres siempre son retribuidas por su contribución en el proceso de producción y empoderadas en sus organizaciones.
7. **Condiciones de Trabajo** - El Comercio Justo también se refiere al trabajo de los productores en un entorno seguro y saludable. La participación de niños (si la hubiera) no afecta adversamente a su bienestar, su seguridad ni sus requerimientos educacionales y recreativos y se adhiere a la Convención de los Derechos de la Niñez de las Naciones Unidas así como a todas las leyes y normas en su contexto local.
8. **Trabajo Infantil** - Las Organizaciones de Comercio Justo respetan la Convención de las Naciones Unidas para los Derechos del Niño así como las leyes locales y normas sociales para asegurar que la participación de niños (si la hubiera) en los procesos de producción de artículos comerciados justamente no afecte adversamente su bienestar, su seguridad ni sus requerimientos educacionales y recreativos. Las Organizaciones que trabajan directamente con productores organizados informalmente deben hacer explícita la participación de niños en la producción.
9. **El medio ambiente** - El Comercio Justo promueve activamente mejores prácticas medioambientales y la aplicación de métodos de producción responsables.
10. **Relaciones Comerciales** - Las Organizaciones de Comercio Justo, comercian con una preocupación por el bienestar social, económico y medio ambiental de los pequeños productores marginados y no maximizan sus ganancias a costo de ellos. Mantienen relaciones a largo plazo basadas en la solidaridad, la confianza y el respeto mutuo que contribuye a la promoción y al crecimiento del Comercio Justo. Se contribuye a los productores con el acceso a un pago por adelantado en las fases de pre-cosecha y pre-producción.



Obviamente, cada persona no tiene tiempo a investigar el proceso de la producción de cada producto que se compra, entonces hay diferentes organizaciones que certifican productos hechos por los estándares de comercio justo.

Hay muchas organizaciones diferentes, pero tratan de hacer lo mismo - definir que productos son hecho en una manera justa. FLO (Fairtrade Labeling Organization) es la "sombriilla" organización para todas las demas.

En 2011, la organización que certifica mas que 90% de los productos de comercio justo en los Estados Unidos - FairTrade USA, se separó de FLO porque muchas de las empresas grandes en los estados querian la certificación de Comercio Justo. Muchas empresas querían que FairTrade USA se les certificaran productos hechos en plantaciones o otras empresas grandes, aunque las reglas del FLO y el resto del mundo dicen que Comercio Justo depende en productores pequeños.

Este es un correo escrito por una organización de estudiantes - United Students for Fair Trade, sobre la decision de FairTrade USA a seperar de FLO.



[declaracion-de-usft-sobre-fair-trade-usa-pdf-2011-11-05-10-32-00.pdf](#)

•

Preguntas:

1. Como es Comercio Justo diferente que comercio convencional?
2. Compran productos de Comercio Justo? Porque si o no?
3. Que son los obstáculos a Comercio Justo?
4. Conocen tiendas que venden productos de Comercio Justo?
5. Como benefician los productores por Comercio Justo?
6. Como benefician los consumidores por Comercio Justo?
7. Porque piensan que "equidad de genero" es uno de los estándares de Comercio Justo?
8. Que piensan de la separación de FairTrade USA de FLO?
9. Que son las posibles consecuencias de FairTrade USA certificando productos hechos en plantaciones como Comercio Justo?
10. Las pulseras que se venden en el Pulsera Project - son de Comercio Justo?